

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры		Предмет договора: Приобретение канцелярских товаров								
Способ закупки: открытый запрос котировок в электронной форме		Способ закупки: открытый запрос котировок в электронной форме								
Порядок формирования НМЦ		НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)								
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупаемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			Расчет НМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) <i>(не должен превышать 33%)</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Канцелярские товары	шт.	/	789 703,47	772 886,53	413 644,32	658 744,77 Р	212 429,70	32,25	658 744,77 Р
2	ИТОГО:		/	789 703,47	772 886,53	413 644,32	658 744,77 Р	212 429,70	32,25	658 744,77